

情境導向的視覺藝術教學試驗計劃

單元名稱：電視廣告之文化情境研習

工作紙〈二〉

日期：____07/03/06____ 姓名：____曾同學____(33) 班別：____F.2____

你所欣賞的廣告名稱：____維他奶《背影》____

廣告評一評：

試寫一篇 200 字的短文評價一個電視廣告。廣告可從以下網址取得：

<http://www.admango.com/hkej/>

評價之前，可從以下問題出發：

1. 你認為廣告設計者能否達到他的創作目的？為什麼？
2. 與同一類型的廣告比較，這個廣告有什麼優勝的地方？這個廣告又有什麼不善的地方呢？
3. 與不同類型的廣告比較，這個廣告的銷售方式與別的廣告之銷售方式有什麼不同呢？試舉例說明之。
4. 如果你是廣告設計師，你會如果設計這個廣告呢？(你會加些什麼？減些什麼呢？)

我認為廣告設計者能表達他的創作目的。因為它以《背影》中朱自清父親攀上月台買橘子的情景，改為爺爺為孫子買維他奶，使維他奶變得重要和特別。與同一類型的廣告比較是優勝的地方，這廣告有以親情為賣點，但不善的地方是不是所有人都有看過《背影》這篇文章的，如果有人沒看過，就會覺得這廣告是很普通。與不同類型的廣告比較，這廣告的銷售方式與別的廣告之銷售方式不同，主要是以親情為主的。

如果我是廣告設計師，我會以童年為主，我會加多些童年的遊戲情景，減少在火車站的情景。

情境導向的視覺藝術教學試驗計劃

單元名稱：電視廣告之文化情境研習

工作紙〈二〉

日期： 20/03/06 姓名： 吳同學 (27) 班別： F.2

你所欣賞的廣告名稱： 念慈菴川貝枇杷糖《一條小抹香鯨》

廣告評一評：

試寫一篇 200 字的短文評價一個電視廣告。廣告可從以下網址取得：

<http://www.admango.com/hkej/>

評價之前，可從以下問題出發：

5. 你認為廣告設計者能否達到他的創作目的？為什麼？
6. 與同一類型的廣告比較，這個廣告有什麼優勝的地方？這個廣告又有什麼不善的地方呢？
7. 與不同類型的廣告比較，這個廣告的銷售方式與別的廣告之銷售方式有什麼不同呢？試舉例說明之。
8. 如果你是廣告設計師，你會如果設計這個廣告呢？(你會加些什麼？減些什麼呢？)

我覺得這個廣告設計能表達到他的創作目的。因為他在廣告內不斷用唱歌來報導新聞，表現自己的歌喉、歌聲。服用念慈菴川貝枇杷糖後，不斷用歌聲來報導新聞也不會傷害喉嚨。這則廣告比其他廣告較特別，令人加深印象，使觀眾能深刻銘記。當我們想起這首歌曲，就會想起喉糖，這就是成功的電視廣告了。如果我是設計師，我會把報導歌詞，改成有關自己的產品，這樣的宣傳就會更加成功。

情境導向的視覺藝術教學試驗計劃

單元名稱：電視廣告之文化情境研習

工作紙〈二〉

日期：____ 07/03/06 ____ 姓名：____ 顧同學 ____ (11) 班別：____ F.2 ____

你所欣賞的廣告名稱：____ 《茶字典》 ____

廣告評一評：

試寫一篇 200 字的短文評價一個電視廣告。廣告可從以下網址取得：

<http://www.admango.com/hkej/>

評價之前，可從以下問題出發：

9. 你認為廣告設計者能否達到他的創作目的？為什麼？
10. 與同一類型的廣告比較，這個廣告有什麼優勝的地方？這個廣告又有什麼不善的地方呢？
11. 與不同類型的廣告比較，這個廣告的銷售方式與別的廣告之銷售方式有什麼不同呢？試舉例說明之。
12. 如果你是廣告設計師，你會如果設計這個廣告呢？(你會加些什麼？減些什麼呢？)

這廣告飲品名稱「茶字典」，我認為是一個好名字，因為它用一個「茶」字將產品的類型標示出來，而且相當高雅，有風雅的品味和文章修養，能表達出廣告設計者的創作目的。

這輯廣告與同一類型的廣告比較，相當有創意，「以錯字諧音當正字」製造笑料，例如把「渴」及「Hot」、「茶」及「查」串連、將產品的好處告訴觀眾。但是「茶字典」可能令學童將錯字看作正字。而對於不同類型的廣告比較，口號來得太過普通。

如果我是廣告設計師，會利用前文「解 Hot」、「消暑」做廣告口號，令廣告的風格更加統一和連貫，並進行連串推廣計劃，令「茶字典」更加揚名立萬。