

# 電視廣告簡介

霍瑞棠

一項調查顯示，本地青少年平均每天收看3.3小時電視(突破青少年研究資料庫，2002)。假若以此作為基準，每小時節目出現十個廣告，青少年一年內有機會接觸約一萬二千段廣告訊息。他們如何分析及瞭解電視廣告內容？有否探究背後反映的生活態度和價值觀？除了欣賞廣告的宣傳技巧及視覺元素外，霍瑞棠老師以此為教學重點。霍老師以評賞蒙特利安及法國印象派的繪畫作為課程的開始，讓學生明白藝術與生活的密切關係，並懂得以畫家的背景、社會及文化環境為分析作品的方向。

在第二階段教師播放維他奶及益力多廣告以強化生產情境與作品的相互影響，觀賞者除了被廣告的推銷技巧及產品吸引外，內容選取自熟悉的觀賞情境及文學作品，皆能令觀賞者產生共鳴感而提昇對廣告的評價；除了推銷商品，也能反映文化情境及生活態度。最後學生在網上瀏覽電視廣告，自行選取並利用文字描述、分析及解釋廣告傳達的訊息，對電視廣告進行評價及給予意見。

